

Die **Entdeckertage für Kinder und Familien** ermöglichen Anbietern von Urlaubs-, Ferien- und Freizeitangeboten eine hervorragende Präsentationsmöglichkeit ihrer Angebote und eine interessante zielgruppengenaue Ansprache, um den stetig wachsenden konkreten Informationsbedarf der Familien zu erfüllen. **festung kunterbunt** gliedert sich gleichermaßen in 3 Bereiche - **Messe für Reise, Urlaub und Ferien, Markt für Kreatives und Freizeit sowie Spiel, Spaß und Entdeckungen in der Festung.**



Aussteller mit Angeboten für **Familienreise, FerienCamps** für Kinder und Jugendliche sowie **Ausflugsziele** aus den Regionen in und um Sachsen-Anhalt präsentieren ihre Angebote.

- + Urlaub auf dem Bauernhof, im Ferienpark oder Aktiv in der Natur als Familienreise
- + Sportcamp, Sprachreise, Zeltlager oder Reiterferien für Kinder und Jugendliche
- + Tagesfahrt und Kurzurlaub zu erlebnisorientierten und touristischen Höhepunkten



Auf dem **Markt für Kreatives** werden Anregungen, Inspirationen, Materialien, Anleitungen und einfach schöne Ideen für eine sinnvolle Freizeitgestaltung gegeben. Es werden Referenten unterschiedlichster Berufsfelder in Workshops und Fachvorträgen ihr Arbeitsfeld vorstellen. Schöne und nützliche Dinge für Kinder können erworben werden.

- + **KreativMarkt** für Bekleidung, Spielzeug, Wohnen und Handwerk
- + **Ideen** für Hobby, Freizeit, Sport, Spiel und Kultur

Mit **Spiel, Spaß und Entdeckergeist** können die Kinder die alten Festungsmauern erobern, sich auf verschiedenste Art ausprobieren, erkunden, testen – sportlich auspowern, in Workshops kreativ werkeln, Schauspiel und Musik genießen sowie kulturelle Mitmach-Angebote nutzen.

- + Sport- und Heimatvereine, Spielmobile
- + Kinder- und Jugendfreizeiteinrichtungen, beratende Einrichtungen
- + Kulturelle Einrichtungen – Theater, Kunstschule, Musikschule, etc.

Rückblick festung kunterbunt 2015 Erstmals fanden am 14. und 15. Februar 2015 die Entdeckertage für Familien statt. Etwa 60 Einrichtungen aus Magdeburg und Umland präsentierten Ihre Angebote und konnten sich über regen Zulauf nicht beklagen. Für die Planung des nächsten Familienurlaubs oder Tagesausflugs bzw. des nächsten Ferienlagers für die Sprösslinge informierten ca. 30 weitere Einrichtungen und Verbände aus Sachsen-Anhalt und den angrenzenden Bundesländern interessant und umfassend. Hier galt es Geheimtipps zu entdecken.



Zufriedene Besucher erwähnten insbesondere das äußerst vielseitige und kreative Mitmach-Angebot, das Entdecken neuer kreativer Möglichkeiten, die Schatzsuche als Spektakel durch die ganze Festung sowie die absolut interessanten Aussteller mit den vielfältigsten Angeboten zur Urlaubs-, Ferien- und Freizeitgestaltung. An beiden Tagen besuchten ca. 4.000 kleine und große Entdecker die alten Festungsmauern, in erster Linie Familien mit 1 oder 2 Kindern im Alter 1 bis 10 Jahre. Das durchweg positive Feedback der Besucher sowie der teilnehmenden Einrichtungen motivieren zu einer Neuauflage im Februar 2016.

Veranstaltungsort Einst Teil der größten preußischen Festung sind die ehemaligen Kanonengänge und Kasemattengewölbe der **Festung Mark** heute ein vielfältiges Kultur- und Tagungszentrum in unmittelbarer Nähe der Elbe und direkt im Herzen der Magdeburger Innenstadt. Mächtige elf Meter hohe Gewölbe, geheimnisvolle Nischen und ein großer Festungshof an der mehr als ein halbes Jahrtausend alten Stadtmauer bilden heute die überwältigende Kulisse auf mehr als 2.000 qm für einzigartige Veranstaltungen.

Veranstalter Das **Familienmagazin ottokar** ist das Stadtmagazin für Familien in Magdeburg. Insbesondere im Bereich der Freizeitaktivitäten und Veranstaltungen für Familien, Eltern und Kinder ist es die erste Informationsquelle. ottokar erscheint alle 2 Monate in einer Auflage von 15.000 Exemplaren und ist kostenlos in ca. 1.000 familienrelevanten Einrichtungen in und um Magdeburg erhältlich. Die **Festung Mark Betriebsgesellschaft** veranstaltet Konzerte und Festivals, Ausstellungen und Lesungen, Theater und Filmvorführungen, Märkte und Partys und lockt jährlich über 100.000 Besucher in die alten Gewölbe. Insbesondere die seit Jahren etablierten Veranstaltungsreihen Frühlingmarkt, Mittelalter-Spektakel und Advent in den Gewölben sind Zuschauer magneten und erreichen regelmäßig jeweils mehrere tausend Familien.

Unsere Leistungen im Überblick

- + Erstklassiger etablierter Veranstaltungsort
- + Zielgruppengenaue sympathische Ansprache der Familien
- + Professionelle Werbung und Pressearbeit, Promotion-Aktionen in KiTas und Schulen
- + Ihre Präsentation am Stand auf der Veranstaltung
- + Ihre Präsentation in der Kunterbunt-Broschüre und im Themen-Spezial Freizeit im Familienmagazin ottokar

Für Ihre Präsentation in der festung kunterbunt stehen Ihnen vielfältige Möglichkeiten zur Verfügung: Messestand in verschiedenen Größen und Ausstattungen im entsprechenden Themenbereich, gern auch in Kombination mit Film- oder Fachvortrag, Workshop, Gewinnspiel, etc. Wir beraten und unterstützen Sie gern.

Für einen nachhaltigen Eindruck Ihres Angebots veröffentlichen wir jeweils einen redaktionellen Beitrag in der **kunterbunt-Broschüre** (kostenlos für die Messe-Besucher), dem **Themen-Spezial Freizeit** im Familienmagazin ottokar und der Internetpräsenz des Familienmagazins.

+ **Kunterbunt-Broschüre** Die Besucher der festung kunterbunt erhalten eine veranstaltungsbegleitende Broschüre, in der alle Aussteller mittels Basiseintrag - Kurztext und Logo - vorgestellt werden.

Die Aussteller Im Bereich FamilienUrlaub, FerienCamp, und Ausflugsziele erhalten einen redaktionellen Premium-Eintrag auf einer 1/2 Seite mit Text (600-800 Z.), Bildern und Logo.

Auflage: 3.000 kostenlose Exemplare an Besucher | Format: A5 quer 210 x 140 mm | Farbigkeit: 4c

+ **Themen-Spezial Freizeit im ottokar** Die Aussteller Im Bereich FamilienUrlaub, FerienCamp, und Ausflugsziele erhalten einen redaktionellen Eintrag mit Text, Bildern und Logo im jeweiligen 8-10 seitigen Themen-Spezial auf einer 1/4-Seite im Familienmagazin ottokar.

Auflage: 15.000 kostenlose Exemplare an ca. 800 Auslagestellen in Magdeburg und Umgebung | Ausgabe April/Mai bzw. Juni/Juli 2016 | Format: 210x 280 | Farbigkeit: 4c

+ **Internetpräsenz des Familienmagazins ottokar** Die Aussteller Im Bereich FamilienUrlaub, FerienCamp, und Ausflugsziele erhalten einen redaktionellen Premium-Eintrag mit Text, Bildern und Logo auf der Internetpräsenz www.ottokar.info in der Rubrik Ferien & Urlaub für die Dauer von 12 Monaten. Ca. 15.000 Seitenaufrufe/Monat

Bewerbung der festung kunterbunt

- + Plakatierung Litfaßsäulen in Magdeburg und Umgebung – 500 Expl.
- + Flyerverteilung in Magdeburg und Umgebung – 40.000 Expl.
- + Anzeigen und Redaktion im Familienmagazin ottokar – Auflage 15.000
- + Anzeige und Redaktion im Stadtmagazin Dates – Auflage 30.000 / Ausgabe Februar
- + Anzeige und Redaktion auf Internetseiten www.ottokar.info und www.festungmark.com
- + Werbespots auf Radio SAW – Reichweite 282.000 Hörer / Stunde

sowie

- + Soziale Medien über ottokar und Festung Mark
- + Newsletter-Versand über Vereine, Verbände, Institutionen, Multiplikatoren
- + Zielgerichtete Ansprache familien- und kinderrelevanter Einrichtungen
- + Pressemitteilungen an lokale und regionale Zeitungen, Magazine, TV, Hörfunk, Internet

Kontakt

Gern stehen wir Ihnen für Fragen und Buchungen zur Verfügung.
Magdeburger Familienverlag UG | Zum Handelshof 9 | 39108 Magdeburg
Ronald Huth | 0391-50 391 850 | kunterbunt@ottokar.info
